



## Misiunea și obiectivele programului de studiu

Facultatea de Management Turistic și Comercial pregătește specialiști care își vor desfășura activitatea în agenții de turism, hoteluri, lanțuri hoteliere și comerciale, societăți comerciale, unități din sistemul bancar, Ministerul Turismului și instituțiile sale teritoriale, unitățile Administrației Publice centrale și locale, compartimentele economice din firmele naționale și multinaționale, instituții publice sau private de învățământ, cercetare, consultanță.

Misiunea Facultății de Management Turistic și Comercial constă în *pregătirea temeinică, atât teoretică dar și practică, formarea de economiști cu studii superioare care pot răspunde cerințelor prevăzute în nomenclatorul național al calificărilor și pieței de muncă pentru domeniul de licență: administrarea afacerilor și specializarea economia comerțului, turismului și serviciilor.*

Facultatea de Management Turistic și Comercial oferă educație și cercetare la un înalt standard de calitate pentru formarea specialiștilor în domeniul comerțului, turismului și serviciilor, capabili să lucreze în companii naționale și internaționale, la standardele ocupaționale solicitate de angajatorii din țară și din Uniunea Europeană. Prin pregătirea asigurată de programul de studiu, acești specialiști, conform tradiției universității, a învățământului universitar românesc și a responsabilității sociale asumate pot forma la rândul lor generații viitoare, în spiritul inovației și creativității specifice economiei cunoașterii.

Absolvenții Facultății de Management Turistic și Comercial, vor beneficia astfel de o mai mare mobilitate în condițiile economiei de piață funcționale și ale integrării în Uniunea Europeană, printr-o orientare corespunzătoare a pregătirii lor pe baza planurilor de învățământ adecvate acestui scop.

Prin intermediul **activităților didactice și de cercetare**, absolvenții dobândesc competențele și abilitățile impuse de științele economice generale, cele de specialitate și complementare, incluse într-o succesiune logică în planurile anuale de învățământ, moderne prin structura și conținutul lor, ele fiind aliniate la sistemul învățământului economic superior din țara noastră, la orientările de bază formulate la Bologna și apoi la Lisabona. De asemenea, prin planul de învățământ se asigură un raport optim între teoria și practica domeniilor comerțului, turismului și serviciilor.

Învățământul economic din Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir”, respectiv din Facultatea de Management Turistic și Comercial este concretizat în fixarea obiectivelor și priorităților în conformitate cu prevederile Procesului „Bologna” astfel:

- ✓ asigurarea calității,
- ✓ abordarea unui sistem de pregătire structurat pe două cicluri de studiu (licență, master la care se adaugă doctoratul),
- ✓ implementarea Sistemului European de Credite Transferabile – ECTS,
- ✓ promovarea mobilității cadrelor didactice și studenților,
- ✓ recunoașterea diplomelor universitare,
- ✓ promovarea dimensiunii europene în învățământul superior.

**1. Domeniul microeconomic** vizează pregătirea de specialiști pentru activitatea în cadrul societăților comerciale, desfășurând activități operative de comerț, turism și servicii.

**2. Domeniul macroeconomic** vizează pregătirea de specialiști pentru activitățile de sinteză din cadrul organismelor centrale.



Racordată atât la exigențele de formare și perfecționare a economiștilor de care economia și societatea românească au nevoie, cât și la potențialul economic al Bucureștiului și al României, la capacitatea de absorbție a pieței forței de muncă, misiunea didactică a specializării „Economia comerțului, turismului și serviciilor” constă în **formarea unor specialiști, economiști capabili să modeleze comportamente, să construiască abilități și deprinderi compatibile cu ceea ce este reprezentativ, nou și dinamic în actuala societate și cu ceea ce se prefigurează ca tendințe în viitor. Performanța va trebui să reprezinte trăsătura fundamentală a propriei activități. Specialiștii astfel formați vor fi capabili să analizeze și previzioneze fenomenele economice importante, tendințele și cerințele pieței actuale și potențiale; să își manifeste disponibilitatea de a-și perfecționa pregătirea și de a accede, pe baza rezultatelor concrete și a competenței, de la funcțiile de execuție la cele de analiză și conducere contribuind astfel la progresul organizațiilor din care fac parte.**

În fața unei asemenea realități și perspective, Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” din București, Facultatea de Management Turistic și Comercial, prin specializarea Economia comerțului, turismului și serviciilor, are misiunea didactică de a pregăti economiști, specialiști, capabili să:

- ✓ **stăpânească un limbaj economic** care să le ofere capacitatea de a comunica în scris și verbal în cel puțin o limbă europeană;
- ✓ **utilizeze calculatorul** în lucrări specifice specializării;
- ✓ **stăpânească metodele și tehnicile de management** specifice specializării;
- ✓ **abordeze interdisciplinar și comparativ** problemele din domeniile și direcțiile administrării afacerilor, contribuind pe această cale la ridicarea nivelului calitativ al viitorilor salariați din societăți comerciale din sfera comerțului, turismului și serviciilor, instituții publice, instituții financiare;
- ✓ **să-și dezvolte capacitatea de analiză și sinteză** a datelor și informațiilor din diverse surse alternative din literatura de specialitate în vederea formulării de programe, planuri și strategii;
- ✓ **să-și dezvolte abilitățile de organizare și coordonare** a activităților din societățile care desfășoară activități de comerț, turism și servicii;
- ✓ **să-și dezvolte capacitatea de comunicare, negociere și de lucru în echipă** în vederea adoptării și aplicării deciziilor de management;
- ✓ **să-și dezvolte capacitatea de adaptare** la noi situații.

Facultatea de Management Turistic și Comercial își perfecționează planurile de învățământ și programele analitice permanent în scopul alinierii acestora la standardele europene, astfel încât să poată fi satisfăcute exigențele recunoașterii internaționale a diplomelor de absolvire.

Prin înființare și funcționare, specializarea „Economia comerțului, turismului și serviciilor” își aduce o contribuție semnificativă la realizarea compatibilizării între procesul educațional din România și cel din universitățile internaționale de prestigiu.

Îmbunătățirea continuă a condițiilor materiale și de informare oferite studenților și personalului didactic se realizează prin elaborarea și actualizarea de tratate, cursuri, manuale, caiete de lucrări, dotarea laboratoarelor cu mijloace moderne de asistare a procesului didactic (calculatoare, mijloace audio-vizuale), continuarea dotării bibliotecii cu lucrări de specialitate fundamentale.

Pe același plan se situează dezvoltarea activității de cercetare a cadrelor didactice și a studenților în forme organizate (grupuri de cercetare, cercuri științifice studentești, sesiuni și



simpozioane științifice) permițând astfel, valorificarea pe plan național și internațional a potențialului de cercetare al facultății.

Pentru realizarea acestei misiuni, Facultatea de Management Turistic și Comercial și-a propus următoarele **OBIECTIVE strategice:**

*a. în domeniul activității didactice:*

- ✓ implementarea corectă a sistemului pe credite;
- ✓ înscrierea facultății în tendințele principale ale învățământului economic superior care se manifestă în țara noastră, în țările membre ale Uniunii Europene și în alte țări dezvoltate ale lumii;
- ✓ ridicarea nivelului de informatizare a învățământului și a activității de cercetare;
- ✓ reorganizarea planului de învățământ astfel încât acesta să răspundă cerințelor unei cât mai bune pregătiri a studenților (ținându-se cont și de propunerile acestora);
- ✓ extinderea sferei, îmbogățirea conținutului și creșterea eficienței învățământului interactiv;
- ✓ accentuarea caracterului interdisciplinar al procesului de învățământ;
- ✓ acoperirea tuturor disciplinelor cu lucrări publicate, manuale, tratate, diverse forme de documentare pentru studenții la cursuri de zi, creșterea nivelului științific al cursurilor, seminariilor, prelegerilor la cursurile de master;
- ✓ creșterea substanțială a rolului studiului individual, independent și autonom al studenților în pregătirea lor cât mai completă, în formarea unei gândiri economice înaintate și a unei culturi economice bogate, pentru mărirea posibilităților de acces la procesele eficiente de învățare și la informație;
- ✓ reglementarea clară și transparentă a raporturilor cu studenții în activitatea didactică, prin adoptarea și aplicarea Regulamentului privind activitatea de formare profesională a studenților.

*b. în domeniul cercetării științifice:*

- ✓ crearea și dezvoltarea unui climat favorabil confruntărilor de idei în legătură cu cele mai actuale probleme ale culturii, gândirii, științei și practicii economice;
- ✓ încurajarea cadrelor didactice în a publica materiale științifice cât și de a participa la manifestări științifice;
- ✓ inițierea studenților, a cadrelor didactice tinere în metodologia cercetării științifice actuale prin: dezvoltarea activității cercurilor studențești, organizarea de sesiuni științifice ale cadrelor didactice și ale studenților, participarea tot mai activă la manifestările științifice locale, naționale și internaționale;
- ✓ elaborarea unor lucrări științifice anuale;
- ✓ publicarea rezultatelor cercetării științifice a cadrelor didactice, a cursurilor, monografiilor, studiilor și articolelor în reviste de specialitate;
- ✓ valorificarea constantă a rezultatelor cercetării în procesul de învățământ;
- ✓ publicarea celor mai bune rezultate ale cercetării științifice realizate de cadrele didactice și de studenții facultății în volume de specialitate, sub egida Facultății de Management Turistic și Comercial;
- ✓ dezvoltarea centrelor de cercetare existente dar și realizarea unor parteneriate cu alte universități pentru a elabora în comun, lucrări de referință;

*c. în domeniul personalului didactic:*



- ✓ promovarea cadrelor didactice titulare prin scoaterea la concurs a noi posturi și organizarea concursurilor;
  - ✓ finanțarea din fondurile universității sau prin programul ERASMUS a unor stagii de pregătire în țară și străinătate pentru cadrele didactice cu performanțe deosebite;
  - ✓ organizarea unor cursuri de perfecționare a limbii engleze, finanțate de către UCDC, pentru cadrele didactice;
  - ✓ acoperirea tuturor disciplinelor cu cadre didactice care au norma de bază în facultate prin recrutarea de personal didactic nou (în special, asistenți) ;
  - ✓ intensificarea eforturilor pentru susținerea tezelor de doctorat de către cadrele didactice și pentru elaborarea de cursuri și alte lucrări științifice în vederea promovării;
  - ✓ perfecționarea modului de funcționare a serviciilor administrative și de secretariat ale facultății.
- d. în domeniul managementului calității:*
- ✓ elaborarea de strategii și proceduri pentru asigurarea și certificarea calității procesului didactic, educațional și de cercetare;
  - ✓ inițierea unor proceduri privind monitorizarea și revizuirea periodică a programelor și activităților desfășurate sau ce urmează a se desfășura;
  - ✓ întocmirea unor proceduri și criterii transparente de evaluare a rezultatelor învățării;
  - ✓ elaborarea unor proceduri de evaluare periodică a calității corpului profesoral;
  - ✓ accesibilizarea resurselor necesare învățării;
  - ✓ gestionarea și actualizarea sistematică a bazei de date privind asigurarea internă a calității;
  - ✓ asigurarea transparenței informațiilor de interes public cu privire la programele de studii și, după caz, a diplomelor și calificărilor oferite;
  - ✓ realizarea funcționalității structurilor de asigurare a calității educației, conform legii;
  - ✓ mediatizarea ofertei educaționale a facultății, elevilor din bazinul de recrutare al universității, de la începerea anului universitar;
  - ✓ actualizarea permanentă a fișelor disciplinelor;
  - ✓ asigurarea bazelor de practică în societăți, instituții publice și private din domeniu, prin încheierea cât mai multor convenții de practică.
- e. în domeniul activității cu studenții:*
- ✓ perfecționarea activităților de colaborare a cadrelor didactice cu studenții în procesul de cercetare-documentare;
  - ✓ sprijinirea studenților pentru angajări în timpul studiilor și post licență la societăți comerciale de comerț și turism;
  - ✓ predarea cursurilor și seminariilor prin mijloace moderne care să permită transmiterea informațiilor cât mai atrăgător;
  - ✓ organizarea și îmbunătățirea activității cercurilor științifice studentești organizate la nivelul facultății în vederea transpunerii cunoștințelor teoretice în practica din domeniul comerțului, turismului și serviciilor;
  - ✓ sprijinirea studenților pentru formarea lor profesională prin Programul ERASMUS.



f. *în domeniul bazei tehnico-materiale:*

- ✓ extinderea și perfecționarea dotărilor facultății, în planul tehnologiilor informaticii și comunicațiilor (dotarea laboratoarelor facultății cu calculatoare și alte echipamente moderne, procurarea de componente de hardware și software performante, dotarea sălilor de curs și de seminar cu retroproiectoare, video-proiectoare etc., modernizarea web site-ului Facultății etc.);
- ✓ extinderea și dezvoltarea bazei tehnico-materiale: bufet studentesc, spații proprii pentru activitatea de masterat, spații proprii pentru Institutul de Cercetări științifice, alte spații de învățământ și cazare profesori-invitați);
- ✓ elaborarea și actualizarea de tratate, cursuri, manuale, caiete de lucrări etc.;
- ✓ dotarea în continuare a bibliotecii UCDC cu lucrări de specialitate.

g. *în domeniul relațiilor externe:*

- ✓ întărirea cooperării cu universitățile partenere și asigurarea celor mai înalte standarde de calitate ale procesului de instruire;
- ✓ consolidarea colaborării cu unitățile de cercetare și cu liceele;
- ✓ extinderea colaborării facultății cu alte universități sau organisme internaționale;
- ✓ perfecționarea desfășurării programelor internaționale cu studenții, în mod special în cadrul programului Erasmus și extinderea participării cadrelor didactice ale facultății la acest program;
- ✓ intensificarea eforturilor pentru asigurarea vizibilității internaționale a instituției.

h. *activitatea curentă:*

- ✓ centrarea pe student în tot ceea ce se întreprinde pentru a ridica nivelul de pregătire al acestuia;
- ✓ rezolvarea cererilor formulate de către studenți privind organizarea activității didactice și statutul lor;
- ✓ consultarea periodică a studenților, prin intermediul tutorilor, cu privire la problemele cu care aceștia se confruntă, în scopul diminuării abandonului școlar pe cât posibil;
- ✓ crearea unui climat de lucru deschis și transparent care să faciliteze colaborarea în cele mai bune condiții între membrii facultății și studenți;
- ✓ rezolvarea cererilor formulate de cadrele didactice cu privire la promovare, pregătirea materialelor didactice pentru cursuri și seminarii, pentru întocmirea subiectelor de examen;
- ✓ perfecționarea modului de organizare a procesului de învățământ la cursurile cu frecvență și masterat;
- ✓ organizarea în bune condiții a admiterii și a examenului de licență;
- ✓ acordarea burselor de merit studenților care obțin rezultate deosebite la învățătură.

**DECAN,**  
**Conf. univ. dr. Emilia Pascu**