

Întâlnire de 10 ani



Studiile universitare constituie o etapă cu totul specială din viața fiecăruia dintre noi. Este perioada în care se formează personalitățile, în care se încheagă prietenii din care unele vor dura toată viața. Este etapa în care se afirmă competențele profesionale, științifice și artistice. Este perioada în care tinerii dobândesc o nouă concepție și o nouă viziune asupra lumii și asupra societății în care trăiesc.

La mulți ani după ce au părăsit facultățile, absolvenții rămân într-o relație complexă cu universitatea lor. O apreciază sau o critică, dar nu o ignoră niciodată, pentru că universitatea a conturat o mare parte a personalității lor.

Indiferent de poziția profesională pe care o dobândesc, absolvenții simt nevoia de a reveni în universitatea lor, de a-și revedea colegii și foștii profesori.

Promotia 2000 a Facultății de Management Turistic și Comercial din București, din cadrul Universității Creștine Dimitrie Cantemir, se întâlnește anul acesta cu dascălii ei de atunci.

Reprezintă o tradiție ca la perioade rotunde de timp, foștii colegi să se reunească pentru a-și reaminti de anii petrecuți împreună în școală și o ocazie pentru a se pune la curent cu parcursul personal sau profesional al colegilor.

De asemenea, este o ocazie de revedere a celor mai respectați sau iubiți profesori.

Dacă în facultate colegii aveau un anume statut, legat de cât de populari erau, cât de bine învățau, dacă erau tocilari sau dacă nu se omorau cu învățatul, timpul aduce schimbări de atitudine și de raportare la ceilalți iar întâlnirile de acest fel sunt interesante corelând amintirile comune cu ceea ce au făcut colegii între timp.

Această întâlnire este o sărbătoare de suflet, o comuniune spirituală pe care absolvenții de atunci ai Facultății de Management Turistic și Comercial din București, o simt fiecare în parte. Este o sărbătoare a gândului, a simțirii și o retrăire a spiritului cantemirist care și-a pus o pecete inconfundabilă asupra studenților de atunci, dar și de astăzi.

Istoria Facultății de Management Turistic și Comercial din București, din cadrul Universității Creștine Dimitrie Cantemir începe cu primele promoții de studenți și continuă și cu cei din 2000, care după anii de facultate, au devenit specialiști în comerț, turism și alte domenii de activitate din economie.