

**UNIVERSITATEA CREȘTINĂ „DIMITRIE CANTEMIR”
FACULTATEA DE MANAGEMENT TURISTIC ȘI COMERCIAL –
BUCUREȘTI**



PROGRAMUL

**sesiunii de comunicări științifice a
studenților și masteranzilor**

ECONOMIA ÎNTRE NECESITATE ȘI RESPONSABILITATE SOCIALĂ

București, 7 APRILIE 2016

PROGRAMUL DE DESFĂȘURARE

- ⇒ **Orele -10⁰⁰**
Deschiderea oficială a sesiunii științifice
- ⇒ **Orele -10⁰⁰-13⁰⁰**
Desfășurarea sesiunii științifice
- ⇒ **Orele 14⁰⁰**
Încheierea lucrărilor sesiunii științifice

BIROUL SESIUNII ȘTIȚIFICE:

Conf. univ. dr. EMILIA PASCU	- președinte
Conf. univ. dr. ANCA CRISTEA	-membru
Lector. univ. dr. BURDA ALEXANDRU	- membru
Lector. univ. dr. PETRONELA NEDEA	- membru
Lector.univ.dr. OANA DUȚĂ	-membru
Asist. univ. drd. MONICA NEACȘU	- secretar

COMUNICĂRILE ȘTIINȚIFICE ALE STUDENTILOR

1. Viata fara numere si timp

Autori: Bădiță Mihai Marius, Bănică Emilia,
Căpitanu Daniela, Chițoi Daniela Ruxandra, Dan
Alexandru Mugurel, Coțescu Ion-Daniel
Facultatea de Management Turistic și Comercial
Anul I FR

Cond. științific: Conf. univ. dr. GRAȚIELA
GHIC

2. Misterele piramidelor

Autor: Stan Alexandra, Stan Marius Vasile,
Toader Rodica, Serban Ramona, Negrila Ioana
Facultatea de Management Turistic și Comercial
Anul I FR

Cond. științific: Conf. univ. dr. GRAȚIELA
GHIC

3. Xenomatematica

Autor: Coțeanu Alina Geanina
Facultatea de Management Turistic și Comercial
Anul I

Cond. științific: Conf. univ. dr. GRAȚIELA
GHIC

4. Alimentatia omului VS modificarile genetice

Autori: Gheorghiceanu Raluca Ioana, Sarbu Laurentiu Cosmin
Facultatea de Management Turistic și Comercial ANUL I IF

Cond. științific: conf. univ. dr. Anca Cristea

5. Raw Vegan – Calea unei vieti sanatoase

Autori: Popa Andreea Georgiana, Pirvan Raluca Mihaela, Pupaza Vlad, Radu Daniel

Facultatea de Management Turistic și Comercial anul III IF

Cond. științific: Conf. univ. dr. Anca Cristea

6. Hotelurile de gheata

Autor: Rusu Diana, Sima Nicoleta, Spataru Gabriela

Facultatea de Management Turistic și Comercial anul III IF

Cond. științific: Conf. univ. dr. Anca Cristea

7. Calator in Romania

Autori: Stanciu Antonio, Stanciu Bogdan, Speriata Roxana, Sanda Mario

Facultatea de Management Turistic și Comercial Anul III IF

Cond. științific: Conf. univ. dr. Anca Cristea

8. Amenajarea în scopuri turistice a unei pensiuni în comuna Dimitrie Cantemir din județul Vaslui

Autor: Alexandra Ștefania Ciocănu Anul III IF

Facultatea de Management Turistic și Comercial

Cond. științific: conf. univ. dr. Andreea Băltărețu

9. Județul Hunedoara-teritoriul sacru al României

Autor: Gabriela-Mădălina Costache

Facultatea de Management Turistic și Comercial
Anul III IF

Cond. științific: Conf. univ. dr. Andreea Băltărețu

10. Identificarea potențialelor strategii de creștere a atractivității turistice a județului Harghita

Autor: Popa Andreea Georgiana

Facultatea de Management Turistic și Comercial
anul III IF

Cond. științific: Lector univ.dr. Petronela Nedeia

11. Rolul investițiilor în dezvoltarea afacerii

Autor: Aanei Ana

Facultatea de Management Turistic și Comercial
Anul III IF

Cond. științific: Conf. Univ. dr. Oana Milea

12. Politica europeană în domeniul educației

Autor: Paraschiv Alexandra

Facultatea de Management Turistic și Comercial
Anul III IF

Cond. științific: Conf. Univ. dr. Oana Milea

13. Influența acțiunilor teroriste asupra turismului

Autor: Marcela Iovu

Facultatea de Management Turistic și Comercial
Anul II IF

Cond. științific: Asist. univ.drd. Monica Neacșu

14. Valorificarea si protejarea resurselor turistice in Delta Dunarii

Autori: Cristina Ionela Radu, Mihail Panduru
Facultatea de Management Turistic și Comercial
Anul II IF
Cond. științific: Asist. univ.drd. Monica Neacșu

15. Festivalurile - atracții turistice pe plan intern si international

Autor: Florentina Pădureț, Marius Vasile
Facultatea de Management Turistic și Comercial
Anul II IF
Cond. științific: Asist. univ.drd. Monica Neacșu

16. Femeia manager versus barbatul manager in organizatia moderna

Autor: Boja Catalina - Elena
Facultatea de Management Turistic și Comercial
Anul II IF
Cond. științific: Asist. univ. drd. Georgiana Anghel

17. Interviu de selectie si impactul acestuia asupra organizatiei

Autor: Bonta Karina - Andreea
Facultatea de Management Turistic și Comercial
Anul II IF
Cond. științific: Asist. univ. drd. Georgiana Anghel

18. Marile crush-uri bursiere din istorie

Autor: Radu Cristina Ionela
Facultatea de Management Turistic și Comercial
Anul II IF
Cond. științific: Conf. univ.dr. Roxana Ionescu

19. Evaluarea proprietatilor imobiliare generatoare de afaceri

Autor: Roxana Tovîrschi

Facultatea de Management Turistic și Comercial
Anul II IF

Cond. științific: Conf. univ.dr. Roxana Ionescu

20. Îmbunătățirea planificării și organizării producției la S.C. Soares Da Costa S.A.

Autor: Vișinoiu Cristina,

Facultatea de Management Turistic și Comercial
Anul III IF

Cond. științific: lect. univ. dr Burda Alexandru

21. Proiect de îmbunătățire a procesului de selectare a furnizorilor la S.C. de Transport cu Metroul Bucuresti "Metrorex" S.A.

Autor: Păunescu Mihail Cristian

Facultatea de Management Turistic și Comercial
Anul III IF

Cond. științific: lect. univ. dr Burda Alexandru

22. Analiza relatiilor cu clientii la CEC Bank

Autor: Tudor Liliana

Facultatea de Management Turistic și Comercial,
anul III IFR

Cond. științific: Conf. univ.dr. Emilia Pascu

23. Elemente de design in industria hoteliera

Autor: Sandu Robert

Facultatea de Management Turistic și Comercial,
anul III IFR

Cond. științific: Conf. univ.dr. Emilia Pascu

24. Analiza relatiilor cu clientii in cadrul unei agentii de turism

Autor: Sima Nicoleta

Facultatea de Management Turistic și Comercial,
anul III IF

Cond. științific: Conf. univ.dr. Emilia Pascu

**COMUNICĂRILE ȘTIINȚIFICE ALE
MASTERANZILOR**

25. Importanta etichetei alimentare in decizia de cumparare

Autor: Vacarita Claudia Elena

Facultatea de Management Turistic și Comercial,
Managementul afacerilor in comert, anul II

Cond. științific: Conf. univ.dr. Emilia Pascu

26. Efectele sociale ale designului in industria auto

Autor: Bujor Daniel

Facultatea de Management Turistic și Comercial,
Managementul afacerilor in comert, anul II

Cond. științific: Conf. univ.dr. Emilia Pascu

27. Politica comerciala comuna

Autor: Sultan Angelica

Facultatea de Management Turistic și Comercial,
Managementul afacerilor in comert, anul II

Cond. științific: Conf. univ.dr. Oana Milea

28. Program de dezvoltare si promovare turistica a Regiunii Centru din Romania

Autor: Mihalache Irina-Elena

Facultatea de Management Turistic și Comercial,
Managementul afacerilor in turism, anul II

Cond. științific: conf. univ. dr. Andreea Baltărețu

29. Strategia de dezvoltare durabila a judetului Sibiu

Autor: Alecu Ana-Andreea

Facultatea de Management Turistic și Comercial,
Managementul afacerilor in turism, anul II

Cond. științific: conf. univ. dr. Andreea Baltărețu

30. Directii strategice de dezvoltare durabila a Romaniei

Pasat Anna, anul II, MAT

Facultatea de Management Turistic și Comercial,
Managementul afacerilor in turism, anul II

Cond. științific: conf. univ. dr. Andreea Baltărețu

