

**UNIVERSITATEA CREȘTINĂ “DIMITRIE
CANTEMIR”
FACULTATEA DE MANAGEMENT TURISTIC ȘI
COMERCIAL BUCUREȘTI**

**PROGRAMUL
CELEI DE A XX-A SEȘIUNI DE COMUNICĂRI
ȘTIINȚIFICE STUDENȚEȘTI**



**BUCUREȘTI
20 APRILIE 2010**

PROGRAMUL DE DESFĂȘURARE

✓ Orele 12,00 – 12,30

Deschiderea oficială a sesiunii științifice, sala 30

✓ Orele 12,30 – 16,00

Desfășurarea sesiunii pe secțiuni

Secțiunea **Implicații ale crizei economice asupra firmelor din comerț și turism**, sala 30

Secțiunea **Economia cunoașterii. Calitate, creativitate, inovație**, sala 33

✓ Orele 16,30

Festivitatea de premiere, sala 30

COMITETUL DE ORGANIZARE

- Prof.univ.dr. **Gheorghîța CĂPRĂRESCU**
Decan Facultatea de Management Turistic și Comercial
- Lect.univ.dr. **Roxana DAVIDESCU**
Secretar științific

SECȚIUNEA I
MANAGEMENTUL ȘI MARKETINGUL FIRMELOR ÎN
CONTEXTUL CRIZEI ECONOMICE

Prezidiul:

Prof.univ.dr. Gheorghița Căprărescu – președinte

Prof.univ.dr. Manoela Popescu – membru

Lect.univ.dr. Roxana Davidescu – membru

Prep.univ. Adina Pavel – secretar

1. Analiza tipului cultural al companiei Bancpost

Autor: Rada Lucia Georgiana (anul III zi, grupa 310)

Coordonator științific: Prof.univ.dr. Gheorghița Căprărescu

2. Analiza recrutării și selecției resurselor umane în firma Soft Consulting SRL

Autor: Moldovan Mihai (anul III fr)

Coordonator științific: Prof.univ.dr. Gheorghița Căprărescu

3. Fundamentarea strategiei de dezvoltare a Societății Române de Televiziune

Autor: Vâlceanu Virginia (anul III fr)

Coordonator științific: Prof.univ.dr. Gheorghița Căprărescu

4. Analiza sistemului de recompense utilizat la SC Ktech Electronics SRL

Autor: Niculae Ancuta Elena (anul III fr)

Coordonator științific: Prof.univ.dr. Gheorghița Căprărescu

5. Influența ciclului de viață al produselor asupra ofertei S.C. Ringie România S.R.L.

Autor: Rîmniceanu Laura (anul III fr)

Coordonator științific: Prof.univ.dr. Manoela Popescu

6. Locul și importanța comerțului electronic în dezvoltarea comerțului românesc

Autor: Pascale Mirela (an suplimentar)

Coordonator științific: Prof.univ.dr. Manoela Popescu

7. Mixul de marketing-instrument operațional al politicii de marketing. Studiu de caz: SC Unican-Production SRL

Autor: Petrescu Andreea Cristina (anul III zi, grupa 305)

Coordonator științific: Prof.univ.dr. Viorica Ionașcu

8. Analiza statistico-economică a comerțului exterior al României în perioada 2000-2008

Autor: Dobre Dragos Daniel (anul III zi, grupa 304)

Coordonator științific: Conf.univ.dr. Emilia Gogu

9. Realizarea unui sondaj statistic privind satisfacția clienților ai librăriilor Humanitas

Autor: Custură Ecaterina (anul III zi, grupa 303)

Coordonator științific: Conf.univ.dr. Emilia Gogu

10. Analiza statistico-economică a comerțului interior al României în perioada 2000-2008

Autor: Barbu Mariana (anul III zi, grupa 313)

Coordonator științific: Conf.univ.dr. Emilia Gogu

11. Înființarea și funcționarea S.C. Legacy arhiv serv S.R.L.

Autori: Arustei Gabriela, Albisoru Ana-Maria (anul II zi, grupa 211)

Coordonator științific: Lect.univ.dr. Roxana Davidescu

12. Finanțarea Francizei Guard-A-Kid România

Autor: Zamfirescu (Kiss) Valerica (anul II zi, grupa 220)

Coordonator științific: Lect.univ.dr. Roxana Davidescu

13. Contractul de vânzare-cumpărare internațional

Autor: Dobrotă Florina (anul III fr)

Coordonator științific: Lect.univ.dr. Oana Duță

14. Contractul de leasing – tehnică modernă de contractare

Autor: Banu Mircea (anul III fr)

Coordonator științific: Lect.univ.dr. Oana Duță

15. Firme de monopol în România

Autor: Panait Olivia (anul II zi, grupa 207)

Coordonator științific: Lect.univ.drd. Oana Rezeanu

16. Eficiența activității de import în cadrul societății S.C. Steril România

Autor: Crăciun Melania (anul III fr)

Coordonator științific: Lect.univ.drd. Oana Rezeanu

17. Managementul relației cu clienții în cadrul băncii Banc Post

Autor: Niculescu Liliana Nicoleta (anul III zi, grupa 308)

Coordonator științific: Lect.univ.drd. Andreia Vasile

18. Managementul relației cu clienții în cadrul CEC Bank

Autor: Ursu Roland Gabriel (anul III zi, grupa 311)

Coordonator științific: Lect.univ.drd. Andreia Vasile

19. Managementul unei restaurant tip fast-food. (Studiu de caz Mc Donald's Romania)

Autor: Badea Nicoleta (anul II zi, grupa 202)

Coordonator științific: Lect.univ.drd. Daniela Stancu

20. Cultura organizațională (studiu de caz: Avon Cosmetics Romania)

Autor: Dumitru Elena (anul III, zi, grupa 304)

Coordonator științific: Lect.univ.drd. Daniela Stancu

21. Elaborarea strategiei unei firme (Studiu de caz: hipermarket-ul Cora)

Autor: Albu Silvia (anul III zi, grupa 313)

Coordonator științific: Lect.univ.drd. Daniela Stancu

22. Structura organizatorică (Studiu de caz: OICPE)

Autor: Turcu Alina (anul III zi, grupa 313)

Coordonator științific: Lect.univ.drd. Daniela Stancu

23. Diagnosticul general in cadrul MOTECO SRL

Autor: Luca Andreea (anul III fr)

Coordonator științific: Lect.univ.drd. Daniela Stancu

24. Analiza capabilității strategice in cadrul firmei Tasm Romania

Autor: Zaharia Andreea (anul III zi, grupa 316)

Coordonator științific: Lect.univ.drd. Daniela Stancu

25. Analiza mediului extern în cadrul firmei Nei Guard

Autor: Zaharia Alina (anul III zi, grupa 316)

Coordonator științific: Lect.univ.drd. Daniela Stancu

26. Evoluția managementului ca știință

Autori: Debulat Iuliana, Dinca Elena, Draghia Cosmin,
Gherghe Elena-Lavinia (anul II zi, grupa 214)
Coordonator științific: Lect.univ.drd. Daniela Stancu

27. Prezentarea comparativă a structurilor funcționale ale BNR și BNM

Autor: Panu Cristina (anul II zi, grupa 208)
Coordonator științific: Asist.univ.drd. Georgiana Anghel

28. Evoluția serviciilor de salarizare în Municipiul Timișoara între anii 2006-2009

Autor: Poplicher Miriam Lea (anul I zi, grupa 123)
Coordonator științific: Asist.univ.drd. Anghel Georgiana

29. Diagnoza culturală a S.C. Bilancia

Autor: Zamfirescu (Kiss) Valerica (anul II zi, grupa 220)
Coordonator științific: Asist.univ. Luminița Crenicean

30. Relațiile întreprinderii de comerț cu mediul

Autori: Constanda Nicoleta (anul II zi, grupa 218), Alina
Scorea (anul II zi, grupa 213), Larisa Paladi Ana (anul II zi,
grupa 213)
Coordonator științific: Asist.univ. Luminița Crenicean

31. Analiza imaginii produsului Coca-Cola în contextul actual

Autor: Badea Nicoleta (anul II zi, grupa 202)
Coordonator științific: Prep.univ. Adina Pavel

SECȚIUNEA II IMPLICAȚII ALE CRIZEI ECONOMICE ASUPRA FIRMELOR DE COMERȚ ȘI SERVICII

Prezidiul:

Prof.univ.dr. Elena Părăian – președinte
Lect.univ.dr. Luminița Jalbă – membru
Lect.univ.dr. Alexandru Burda – membru
Prep.univ.Loredana Vaduva – secretar

1. Designul și estetica ambientului în spațiile de cazare ale unităților turistice

Autor: Tatulică Irina (anul III zi, grupa 311)
Coordonator științific: Prof.univ.dr. Elena Părăian

2. Promovarea produselor ecologice agroalimentare în România

Autor: Stanca Georgiana (anul III zi, grupa 311)
Coordonator științific: Prof.univ.dr. Elena Părăian

3. Program de organizare și comercializare a produsului turistic cu tema „Slănic Prahova- refugiul sănătății”

Autor: Mândru Milena (anul III zi, grupa 307)
Coordonator științific: Conf.univ.dr. Andreea Băltărețu

4. Amenajarea în scopuri turistice a lacului Bâtea Doamnei, Piatra Neamț

Autor: Iacob Ecaterina (anul III zi, grupa 306)
Coordonator științific: Conf.univ.dr. Andreea Băltărețu

5. Analiza statistică a turismului montan românesc în perioada 2000-2008

Autor: Zepiș Irina (anul III zi, grupa 313)

Coordonator științific: Conf.univ.dr. Emilia Gogu

6. Analiza statistică a turismului rural românesc în perioada 2000-2008

Autor: Vișan Maria (anul III zi, grupa 313)

Coordonator științific: Conf.univ.dr. Emilia Gogu

7. Prelucrarea comenzilor și managementul informațiilor în comerțul on-line

Autor: Crăciunescu Mădălina Anita (anul III zi, grupa 303)

Coordonator științific: Lect.univ.dr. Alexandru Burda

8. Turismul rural în zona țării Hațegului

Autor: Vulpe Marian Cătălin (anul III zi, grupa 313)

Coordonator științific: Lect.univ.dr. Petronela Sonia Nedea

9. Strategii de relansare a turismului în Delta Dunării

Autor: Ungureanu Marius (anul III zi, grupa 313)

Coordonator științific: Lect.univ.dr. Petronela Sonia Nedea

10. Dinamica activității turistice în regiunea Dobrogei

Autor: Andronic Valentina (anul III zi, grupa 301)

Coordonator științific: Lect.univ.dr. Petronela Sonia Nedea

11. Ecoturismul în Parcul Național Retezat

Autor: Ursi George Cristian (anul III zi, grupa 313)

Coordonator științific: Lect.univ.dr. Petronela Sonia Nedea

12. Evoluția activității turistice în județul Buzău

Autor: Andronescu Alina (anul III zi, grupa 301)

Coordonator științific: Lect.univ.dr. Petronela Sonia Nedea

13. Turismul rural în Maramureș

Autor: Luță Crenguța (anul III zi, grupa 304)

Coordonator științific: Lect.univ.dr. Petronela Sonia Nedea

14. Dezvoltarea sectorului turistic în România

Autor: Pătru Cristina (anul II zi, grupa 207)

Coordonator științific: Lect.univ.drd. Oana Rezeanu

15. Natura în pericol

Autor: Tarigradeanu Aurelia (anul I zi, grupa 128)

Coordonator științific: Lect.univ.drd. Elena Vasiliu

16. Blenheim Palace - a World Heritage Site

Autor: Cristina Toma (anul II zi, grupa 218)

Coordonator științific: Lect.univ.drd. Elena Vasiliu

17. Aspecte privind produsele ecologice

Autor: Căciulan Nicoleta (anul I zi, grupa 105)

Coordonator științific: Lect.univ.drd. Emilia Pascu

18. Analiza comparativă a produselor zaharoase de la Excelent SA

Autor: Onisie Georgiana (anul I zi, grupa 121)

Coordonator științific: Lect.univ.drd. Emilia Pascu

19. Prezentarea din perspectiva economică și merceologică a pieței cerealelor din România

Autor: Oprea Viorica (anul I zi, grupa 121)

Coordonator științific: Lect.univ.drd. Emilia Pascu

20. Comunicarea animală – fluturii

Autor: Anghel Emilia (anul III zi, grupa 303)

Coordonator științific: Asist.univ.drd. Mihaela Apostol

21. Elemente primare ale comunicării verbale și non verbale

Autor: Ilas Marius Valentin (anul III zi, grupa 312)

Coordonator științific: Asist.univ.drd. Mihaela Apostol

22. Comunicarea organizațională în cadrul hotelului Berthelot

Autor: Grafenco Ionela (anul III zi, grupa 306)

Coordonator științific: Asist.univ.drd. Mihaela Apostol

23. Influența culorilor asupra designului de produs

Autor: Ciolacu Madalina (anul III zi, grupa 315)

Coordonator științific: Asist.univ.drd. Mihaela Apostol

24. Impactul crizei economice asupra sectorului serviciilor

Autor: Tarigradeanu D. Aurelia – Ionela (anul I zi, grupa 128)

Coordonator științific: Asist.univ. Monica Neacșu

25. Dezvoltarea serviciilor de transport

Autor: Trușcă Ciprian (anul I zi, grupa 128)

Coordonator științific: Asist.univ. Monica Neacșu

26. Centrul vechi al capitalei-viitorul incert al unor atracții turistice

Autori: Debulat Iuliana, Dinca Elena, Draghia Cosmin,

Gherghe Elena Lavinia (anul II zi, grupa 214)

Coordonator științific: Asist.univ. Monica Neacșu

27. Locul turismului în economia Republicii Moldova

Autor: Panu Cristina (anul II zi, grupa 208)

Coordonator științific: Asist.univ. Marcela Drăghilă

28. Locul turismului în economia Mexicului

Autor: Zamfirescu (Kiss) Valerica (anul II zi, grupa 220)

Coordonator științific: Asist.univ. Marcela Drăghilă

29. Potențialul turistic al județului Bihor

Autor: Putineanu Mădălina (anul II zi, grupa 208)

Coordonator științific: Asist.univ. Marcela Drăghilă

30. Program de organizare și comercializare a produsului turistic cu tema „Credință și istorie”

Autor: Pețea Cristina Alexandra (anul II zi, grupa 217)

Coordonator științific: Asist.univ. Marcela Drăghilă